

INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIMITIVO CRESPO
GUÍA CIENCIAS POLÍTICAS Y ECONÓMICAS
GRADO 11

TRABAJO VIRTUAL “Aprendo en casa”



Esp. AYMER TIJO RINCÓN

2020

A MODO DE INTRODUCCIÓN

TEMA 1: EL CORONAVIRUS: UN GOLPE LETAL AL CAPITALISMO PARA REINVENTAR LA SOCIEDAD

El popular filósofo Slavoj Žižek, uno de los más ardientes críticos del sistema capitalista y de las "ideologías" sobre las que se apunala, ha escrito una columna sobre el coronavirus para el sitio Russia Today. Žižek apunta a que el coronavirus ha destapado la realidad insostenible de otro virus que infecta a la sociedad: el capitalismo. Mientras que muchas personas mueren, la gran preocupación de los estadistas y empresarios es el golpe a la economía, la recesión, la falta de crecimiento del producto interno bruto y cosas por el estilo. Este colapso económico se debe a que la economía está basada fundamentalmente en el consumo y en la persecución de valores propugnados por la visión capitalista, como la riqueza material. Pero esto no tendría que ser así, no tendría que haber una tiranía del mercado. Žižek sugiere que el coronavirus presenta también la oportunidad de tomar conciencia de los otros virus que se esparcen por la sociedad desde hace mucho tiempo y de reinventar la misma:

La actual expansión de la epidemia de coronavirus ha detonado las epidemias de virus ideológicos que estaban latentes en nuestras sociedades: noticias falsas, teorías conspirativas paranoicas y explosiones de racismo.

La bien fundamentada necesidad médica de establecer cuarentenas hizo eco en las presiones ideológicas para establecer límites claros y mantener en cuarentena a los enemigos que representan una amenaza a nuestra identidad. Pero tal vez otro –y más beneficioso– virus ideológico se expandirá y tal vez nos infecte: el virus de pensar en una sociedad alternativa, una sociedad más allá de la nación-Estado, una sociedad que se actualice como solidaridad global y cooperación.



Žižek considera que se puede comparar lo que está sucediendo con un famoso golpe asesino de la película *Kill Bill*, conocido como "técnica del corazón explosivo", con el que la persona que lo recibe aún puede seguir sus actividades por un tiempo, beber una copa de vino, tener una conversación, etc., aunque pronto inevitablemente su corazón explotará y morirá: "Mi modesta opinión sobre la realidad es mucho más radical: la epidemia de coronavirus es una forma especial

de 'técnica del corazón explosivo' en el sistema global capitalista, un síntoma de que no podemos seguir en el camino que hemos seguido hasta ahora, se necesita ese cambio".

Zizek nota varias paradojas. Mientras que el coronavirus nos obliga a aislarnos, también "nos obliga a re-inventar el comunismo basándonos en la confianza en las personas y la ciencia". El filósofo cree que es necesario un nuevo entendimiento del comunismo y habría que precisar, sobre todo, de la comunidad. Otra paradoja, aunque quizá también una especie de hipérbole trágica –si bien posiblemente redentora– es que en la era en la que el ser humano se encuentra más aislado, ahora deberá aislarse todavía más; en el tiempo en el que más necesita contacto humano real y no meramente virtual, ahora parece que el contacto físico será tabú. Pero quizá de este aislamiento surgirán nuevos valores y se reafirmará la importancia de la comunidad, la convivencia y la intimidad. Lo que es indudable es que es un tiempo de reflexión, un tiempo en el que hay menos ruido y, por lo tanto, la posibilidad de mayor claridad.

TEMA 2: CRECIMIENTO Y DESARROLLO

¿En dónde está reflejado el aumento de la economía de un país? ¿Por qué aumenta el desempleo y la pobreza?

En días pasados, tras un fatigante día de trabajo, me disponía a ver las noticias, inició la emisión con los titulares, los cuales dan una idea del panorama nacional y de los principales aspectos que se desarrollarán en el noticiero. En realidad, me sentí momentáneamente reconfortado al escuchar que el país estaba en uno de los mejores momentos en cuanto a desarrollo económico, pues las cifras eran bastante favorables. Pensé que esto seguramente se traduciría en mejores condiciones de vida, quizá más posibilidades de progreso, mejores sueldos y mayor poder adquisitivo. Acto seguido, los siguientes titulares fueron completamente desalentadores. Por ejemplo, en un popular sector de la ciudad, una familia era desalojada de su casa, pues una entidad bancaria pasó a ser la dueña de la vivienda debido al reiterado atraso en los pagos del crédito hipotecario. Posteriormente vino el reporte del aumento en el precio de la gasolina y las encuestas en las que se evidencian el aumento de familias desplazadas que cada día incrementan los cinturones de miseria en las ciudades.

Después de un coctel informativo más bien desagradable, me preguntaba. ¿Cómo puede haber crecimiento económico con una situación social tan difícil? ¿En dónde está reflejado el aumento de la economía? ¿Por qué aumenta el desempleo y la pobreza? Preguntas que seguramente no tienen respuesta clara, pues el crecimiento económico es una variable que se expresa también en cifras correspondientes al producto interno bruto del país. Si este crece a un ritmo superior al del crecimiento de la población, se dice que el nivel de vida aumenta. Si, por el contrario, la tasa de crecimiento de la población es mayor a la tasa de crecimiento de PIB, se puede afirmar que el nivel de vida de la población disminuye. En efecto, es muy difícil para un ciudadano del común percibir el comportamiento del PIB en el día a día.

Lo que sí se puede evidenciar con facilidad es el nivel de subdesarrollo, pues indicadores como el maltrato, el abuso infantil y la violencia intrafamiliar son indicadores de esta terrible realidad, que se vive en nuestra sociedad sin que se perciba una solución a mediano plazo. Sólo queda como posibilidad continuar observando con sentido crítico la realidad que a diario se pasea por la pantalla de la televisión, desnudando las condiciones reales en que vive la mayoría de los colombianos, y las expectativas de que algún día las buenas noticias sean una realidad, no simples “noticias”.

La meta: crecer y crecer: En los últimos dos años, Colombia logró un crecimiento económico récord. Pobreza y desempleo, los lunares. Luego de largos periodos de altibajos y encrucijadas, en los dos últimos años la economía colombiana alcanzó crecimientos históricos. Tanto, que hoy se da el lujo de figurar entre las de mejor desempeño en América Latina. La política de seguridad democrática, la inversión y el fuerte auge del consumo contribuyeron a que el producto interno bruto (PIB) haya registrado un crecimiento durante 48 meses continuos, algo sin antecedentes. De una tasa del 1,9% en el 2002 saltó al 7,52% en el 2007, el registro más alto en tres décadas. Y aunque ese mayor consumo de los hogares se ha traducido en bienestar para millones de colombianos, los índices de pobreza aún siguen siendo altos. Se estima que en la actualidad el 30% de la población sigue en la línea de pobreza, siendo uno de los principales desafíos del gobierno para lograr mayor equidad social. Según los análisis, el desarrollo económico ha sido insuficiente para frenar el desempleo, a pesar de que sus índices han descendido desde el 18% a un 11,2% en junio pasado.

EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

El ciclo económico: Los bienes y servicios que se realizan en un país durante un periodo de tiempo determinado constituyen su producción. Durante este tiempo la producción puede aumentar, disminuir o permanecer estable, dando origen a los ciclos económicos.

Para establecer estas variaciones, la producción real o efectiva se compara con la producción potencial, es decir, aquella producción que puede alcanzar un país si se utilizan todos los medios de producción disponibles. Cuando la producción efectiva está por debajo de la producción potencial, el ciclo económico se denomina recesivo, y si la producción efectiva supera la potencial, el ciclo es expansivo.

Fases de los ciclos económicos

Los ciclos expansivos y recesivos tienen las siguientes fases: fondo, recuperación, auge y secesión.

- **Fondo:** El fondo es el punto mínimo del ciclo y se produce cuando la población no tiene la capacidad de comprar (demanda) lo que las empresas producen. Por lo tanto, las empresas acumularán mercancías, con lo cual se ocasiona desempleo de los recursos productivos. Durante esta fase el precio de los productos baja o se mantiene constante, pero no sube. Por tanto, las empresas no tendrán ganancias. Es comprensible que durante esta fase las personas asuman una actitud pesimista frente al futuro.

- **Recuperación:** Es la fase ascendente del ciclo económico. Se produce cuando se realizan nuevas inversiones en el aparato productivo, por ejemplo, en la industria y en las empresas, lo cual promueve más empleo y con ello la población consume o compra más, aumentando de esta manera las ventas de las empresas e industrias y los beneficios de los empresarios. Durante esta fase, tanto los precios de los productos como los salarios aumentan, y los empresarios e industriales se sienten estimulados a realizar nuevas inversiones.

- **Auge:** Sucede cuando en un momento dado las empresas o industrias llegan al tope de su capacidad de producción y no pueden satisfacer la demanda de la población. Como los empresarios e industriales necesitan recursos para elevar la productividad, presionan el alza de precios con el objetivo de obtener beneficios que invierten en nuevos empleos y equipos con los cuales producirán lo que la población necesita.



-**Recesión:** La recesión se caracteriza porque existe mayor oferta de productos que demanda, es decir, la población no tiene dinero para comprar lo que producen las empresas e industrias. Al descender las ventas también lo hacen los beneficios de los empresarios, los cuales deciden posponer sus inversiones. Como consecuencia de lo anterior, el desempleo aumenta y los ingresos de las familias disminuyen.

La fase de recesión puede derivar en una crisis económica si se produce una quiebra

generaliza y continua de las empresas debido a su mala situación financiera, es decir, porque tienen muchas deudas que no pueden cubrir. Un ejemplo de recesión es la actual crisis de la economía mundial, en donde hay demasiada deuda y poco dinero para solventarla.

Factores que afectan el crecimiento económico: El interés económico de un país consiste en que la producción efectiva o real experimente un crecimiento permanente porque con ello mejora el nivel de vida de la población, se reduce el desempleo y la renta se distribuye de manera más equitativa a través de mejores salarios.

Para medir el crecimiento económico de un país se utiliza la tasa de producción per cápita, es decir, se divide el valor en dólares de la producción del país entre el tamaño de la población. Si aumenta la producción, pero la población crece más rápido, entonces no habrá crecimiento económico. Para que haya crecimiento económico se requiere que la producción aumente por encima de la cantidad de habitantes.

Por tal motivo, el crecimiento económico es el aumento de la producción efectiva per cápita de un país y depende de los siguientes factores.

1. Población: Personas con un nivel educativo alto en diferentes ramas del conocimiento pueden emplearse con mayor facilidad en las diferentes ramas de la economía. Pero no sólo el nivel educativo de la población promueve el crecimiento económico, también el que las personas practiquen una cultura del trabajo, es decir, que deseen trabajar y tengan una actitud positiva hacia las labores que realizan.

2. Distribución de capital: Este debe repartirse entre diferentes ramas de la economía y en diferentes regiones. La concentración hace que la economía del país dependa de la producción de dicho sector y región, a la vez que impide el crecimiento de otras empresas e industrias.

3. Recursos naturales: Si un país es rico en recursos naturales, como petróleo, carbón, agua u otros minerales, tiene muchas posibilidades de tener crecimiento económico. Pero existen países que no tienen dichos recursos y para adquirirlos deben recurrir a importarlos.

4. Productividad y trabajo: Estos dos factores generan crecimiento económico siempre y cuando se realicen de manera eficiente en todos los sectores que conforman a un país. Si, por ejemplo, el sector de las empresas privadas es más eficiente que el de las empresas públicas, dicho desequilibrio obstaculiza el crecimiento económico global.

5. Capital-tecnología: Para aumentar el crecimiento económico se requiere que la población adquiera conocimientos tecnológicos y que la industria y empresas inviertan en equipos de buen nivel tecnológico. Tal adelanto se traduce en nuevos productos y en procesos de producción más eficientes.

TEMA 3: DESARROLLO Y SUBDESARROLLO

En la unidad anterior reflexionamos acerca del crecimiento económico, y vimos que es un aumento a largo plazo de la productividad de un país, el cual da lugar a un mejor nivel de vida, es decir, al desarrollo. En esta unidad vamos a analizar en qué consiste este desarrollo tanto en lo económico como en lo político y cuál es su relación con el subdesarrollo.

¿Qué es el desarrollo? En los años 60 se pensaba que el crecimiento y desarrollo eran lo mismo. Hoy sabemos que no es así, y que el desarrollo es una consecuencia del crecimiento. En general, entendemos

por desarrollo, por ejemplo, la buena calidad de vida que disfruta la gente de un determinado lugar. Sin embargo, la realidad de los países y de las sociedades nos muestra que ese nivel de vida no es para todos. Es evidente que los ingresos se van concentrando en los más ricos, mientras que los pobres lo son cada día más, a causa de una distribución injusta de la renta.

Los indicadores del desarrollo

El desarrollo se mide a partir de una serie de indicadores económicos, demográficos y sociales.

Indicadores económicos: Los países desarrollados concentran la mayor parte de la producción mundial y presentan una elevada renta por habitante, mientras que los países subdesarrollados aportan un escaso porcentaje a la riqueza mundial y tienen una renta por habitante baja.

Indicadores demográficos: En los países desarrollados el crecimiento de la población es escaso debido al descenso del número de

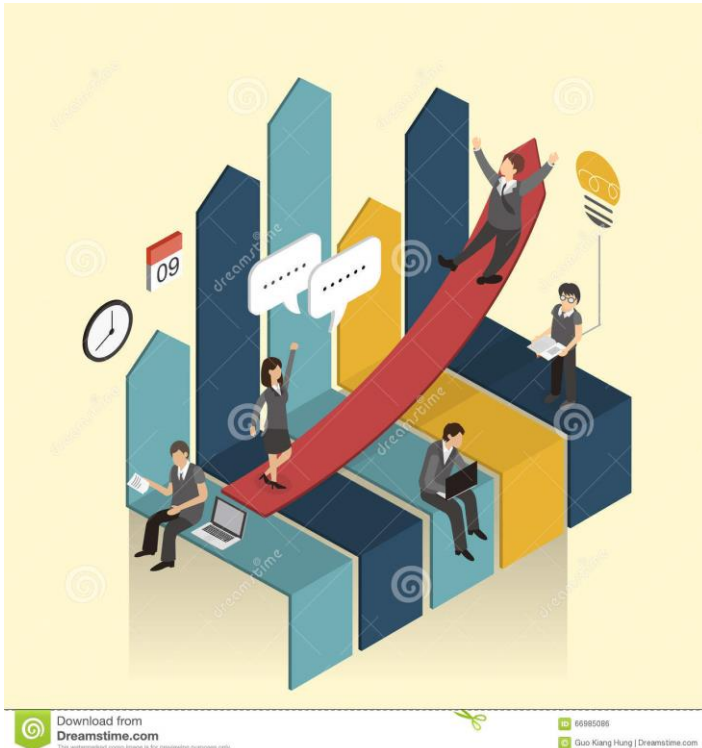
nacimientos. Por el contrario, la población de los países subdesarrollados aumenta porque tienen una tasa de natalidad elevada.

Indicadores sociales: Los países desarrollados se caracterizan por poseer un alto nivel de bienestar social, mientras que los habitantes de los países subdesarrollados sufren grandes carencias en alimentación, sanidad y educación. En la actualidad, dos de cada tres seres humanos habitan en países subdesarrollados.

La desigual distribución de la riqueza y los contrastes en el nivel de bienestar

Existen grandes diferencias entre unos países y otros respecto a su capacidad de crecimiento económico, es decir, de producir bienes y servicios. Por ejemplo, los 7 países más industrializados del mundo poseen las dos terceras partes de la producción mundial. Sin embargo, estos países albergan únicamente el 11% de la población, es decir, algo más de una décima parte de la población mundial posee casi el 80% de la riqueza del planeta.

De otra parte, la concentración de la capacidad productiva en algunos países trae consigo grandes contrastes en el nivel de vida del que disfrutaban sus ciudadanos. Así, por ejemplo, el PNB por habitante del



país más rico es unas quinientas veces mayor que el del más pobre. Así, casi todos los países de África, Asia e Iberoamérica tienen un PNB por habitante inferior a la media mundial.

Según el último informe sobre el desarrollo Humano (IDH) elaborado por Naciones Unidas, y que valora, además del ingreso por habitante, la esperanza de vida, la tasa de alfabetización adulta y el índice de escolaridad, existen grandes diferencias en cuanto al desarrollo humano. El valor del IDH de Canadá, que ocupa la primera posición de la clasificación, es casi cuatro veces el de Sierra Leona, que ocupa el último lugar.

La mayoría de los países con un IDH bajo se localizan en el África subsahariana y el Asia meridional, donde el fuerte crecimiento de la población hace imposible sostener el ritmo de inversiones sociales necesarias para mantener el nivel de bienestar.

Las relaciones entre territorios y el intercambio desigual

Para explicar los desequilibrios que existen entre los distintos países, así como los flujos que se establecen entre ellos, se utiliza el modelo centro-periferia, que distingue tres dominios:

Centro: Se incluyen aquí los países que exportan productos industriales y tecnología de alto valor, realizan inversiones más allá de sus fronteras mediante la instalación de filiales de sus multinacionales y ejercer un cierto control político e informativo. Esta situación contribuye a aumentar su crecimiento y a favorecer el alto nivel de vida de su población. Europa occidental, América del Norte y Japón son sus mejores exponentes.

Periferia: Se identifica con aquellos países especializados en la producción y explotación de materias primas o productos industriales de escaso valor. Se basan en la explotación de una mano de obra barata, pero necesitan importar capital y tecnología, lo que suele provocar un elevado endeudamiento y escaso control sobre sus propios recursos. África, el sur de Asia y buena parte de Iberoamérica padecen aún esa dependencia.

Semiperiferia: Se denomina así el grupo de países que se encuentran entre los dos dominios anteriores. Son países donde coexisten rasgos de atraso y de modernidad, lo que genera fuertes desequilibrios internos. Los más representativos son los nuevos países industriales del sureste asiático, los del cono sur de Iberoamérica y la antigua repúblicas soviéticas.

Latinoamérica: subdesarrollo y dependencia

A continuación, analizaremos en que consiste este subdesarrollo, no obstante, el hecho de que América Latina posee la más variada riqueza vegetal y mineral.

¿Qué es el subdesarrollo? Para muchas personas, el subdesarrollo debe medirse en términos económicos. Sin embargo, el término subdesarrollo es más amplio y significa carencia de la calidad de vida en todos los órdenes y no solo en el económico.

La diversidad de países subdesarrollados. Casi todos los países subdesarrollados se sitúan en África, Asia e Iberoamérica, aunque hay grandes contrastes dentro de cada una de estas regiones.

En África se puede distinguir entre los países musulmanes, en vía de desarrollo, y el África subsahariana, que es el caso más dramático del subdesarrollo.

En Asia hay países fuertemente subdesarrollados, como Bangladesh; países de elevada renta por habitante, pero con una organización social y económica casi medieval (los productores de petróleo del golfo pérsico), y países de industrialización reciente y rápida (Corea del sur, Taiwán, Singapur, Tailandia, Indonesia, etc.).

En Iberoamérica: se observa un fuerte contraste entre países de extrema pobreza, como Haití, y países como Brasil o México, que tienen un importante desarrollo industrial.

TEMA 4: EDUCACIÓN FINANCIERA

INNOVACIÓN: LA CLAVE DE UN NUEVO NEGOCIO

Junto con el anhelo de independencia económica y estabilidad financiera a menudo se escucha: "Montemos un negocio". Sin embargo, la vacuidad de la frase es latente pues no existe una idea clara del tipo de negocio a estructurar.

En la carrera que constituye la creación de una empresa se cometen frecuentemente tres pecados capitales:

1. Se intenta establecer un negocio en un sector consolidado donde existen y compiten empresas que han alcanzado madurez bajo el supuesto que si ellas han tenido éxito ¿por qué una nueva no lo tendría?
2. El bien o servicio no presenta diferencias radicales con los de la futura competencia.
3. No se toman en cuenta las experiencias laborales pasadas que podrían ser semilla de una nueva idea empresarial.

Estos errores son fruto de la ausencia del elemento clave en todo proyecto: la innovación.



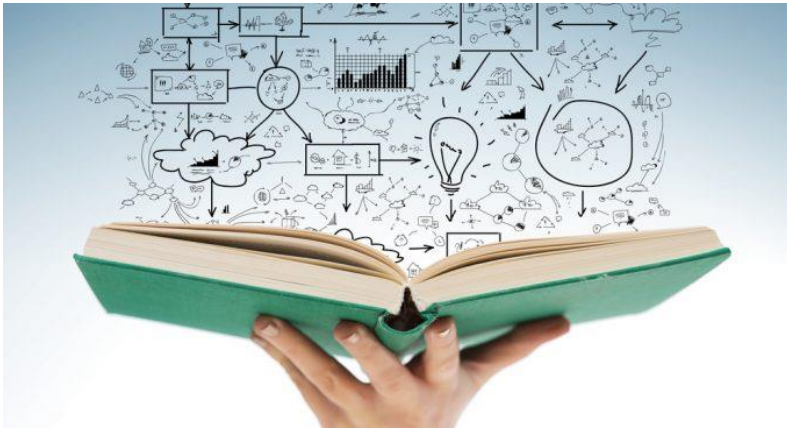
El éxito de un nuevo negocio estará determinado en gran medida por la novedad que traiga consigo. Innovación en su producto, en la forma como este se fabrica, se distribuye, se mercadea o en la forma como se organiza la empresa. La innovación es la clave para el desarrollo de las naciones y para aumentar su competitividad. Es por esto que el gasto en ciencia y tecnología constituye uno de los rubros principales en las cuentas nacionales. Mayor inversión en investigación se traduce en invención e innovación. En la medida en que el país logre inventar nuevos productos o formas de producción, puede ofrecerle algo nuevo al resto del mundo y recibir la recompensa por ello.

Aplicada a la pequeña y mediana empresa, una idea innovadora es mucho más efectiva al iniciar un proyecto que una inversión de grandes proporciones o la intención de arrebatarle un mercado a la competencia con menores

precios. Solo la diferenciación de nuestros productos frente a aquellos que vienen con menores precios, por ejemplo, desde China e India debido a la cada vez más profunda apertura comercial, es posible competir de manera equilibrada. También es recomendable para el empresario tener en cuenta su conocimiento previo y la experiencia laboral acumulada en lugar de aventurarse a crear negocios en un sector prometedor.

Pero la innovación requiere investigación científica. A pesar de la promoción de ferias empresariales y la creación de incentivos para jóvenes emprendedores por parte de diferentes entidades, estos eventos presentan pocas veces tecnologías innovadoras que pronostiquen un éxito seguro del proyecto. Las despulpadoras, textiles, comercio de artesanías y servicios de consultoría están a la orden del día, pero se presentan pocos proyectos en campos de desarrollo de software, hardware, dispositivos electrónicos o biotecnología. Además, la innovación se concentra en la utilización de nuevas tecnologías duras, dándole poca importancia a la innovación en “tecnologías blandas” que consisten en la forma como se administra la empresa, su clima organizacional y las relaciones humanas.

Es necesario entonces acompañar estos programas de emprendimiento con esquemas de educación e intercambios de tecnología con otros países. Crear líneas de emprendimiento e investigación conjuntas y fortalecer el vínculo entre universidad y sector empresarial.



Las obras musicales, plásticas o dramáticas que rompen esquemas y presentan nuevas propuestas son las más admiradas y las que marcan un hito en la historia del arte. Lo mismo ocurre en el mundo empresarial. Si no existe innovación continua, no se sobrevive.

Educación financiera y felicidad: Nuestra meta en la vida es la felicidad, y la educación financiera contribuye a alcanzarla, al ayudarnos a manejar uno de los aspectos relevantes de la misma: el económico. La felicidad no se palpa..., se siente; es un estado mental

positivo... Es algo más allá de lo mero material... más allá del dinero. Sin embargo, creo que nadie puede negar la sabiduría que encierra este adagio: El dinero no hace la felicidad... ¡pero ¡cómo ayuda! Es decir... ¡no se puede tener un estado mental “feliz”, con el estómago vacío!

La calidad de vida es un ingrediente fundamental en la receta de la felicidad, y el dinero es un componente indispensable de la calidad de vida. Pero el efecto del dinero sobre ésta tiene un punto de saturación.

Un punto llamado el “óptimo económico”. Un punto en el cual más dinero no genera mejor calidad de vida. Funciona igual que los fertilizantes en las plantas: éstas requieren una cantidad óptima de abono para desarrollarse vigorosamente; el fertilizante adicional que se agregue, se pierde; inclusive puede ser nocivo para la planta, puesto que ésta ya ha llegado a su punto de saturación.

Los privilegiados que logren obtener, ¡CON HOLGURA!, las cosas fundamentales que el dinero puede comprar: alimentación, vestido, vivienda, educación, seguridad, transporte y recreación, habrán llegado al nivel óptimo de calidad de vida que el dinero puede aportarles. Son personas que gracias a su educación y a su esfuerzo han sido - o están siendo- capaces de forjarse un estándar de calidad de vida muy por encima del promedio de sus congéneres, por lo cual el autor los ha llamado los “AUTO-PRIVILEGIADOS”.

¿Qué debe hacerse para pertenecer al exclusivo club de los auto-privilegiados? - ¡Educarse financieramente!: aprender a administrar el dinero a través de un plan financiero personal que les permita controlar sus gastos de acuerdo con sus ingresos, invertir sus ahorros en instrumentos de riesgo y rendimiento balanceados y elegir el sistema pensional y/o el portafolio que mejor convenga a su situación particular.

Los auto-privilegiados son personas que disfrutan de una vida placentera junto a sus familias; con tranquilidad, con calma, sin preocupaciones por dinero... sin deudas apremiantes... durmiendo profundamente todas las noches sabiendo que los hijos están bien, que hay comida en la mesa todos los días, que un buen techo los cobija, que tienen previsiones para el regalo de Navidad para los niños... ¡Porque de eso se trata la vida!

TEMA 5: LA PLANEACIÓN FINANCIERA

A la hora de administrar el dinero, la planeación es definitiva, pues permite obtener mejores resultados en las finanzas personales. Analizar con cuidado el presente, permite visualizar un mejor futuro.

El ser humano está en búsqueda del mejoramiento continuo y uno de los elementos en que algunos necesitan mejorar es en la forma de administrar el dinero, en la toma de decisiones económicas relacionadas, por ejemplo, con sostener un determinado nivel de vida, de ahorro, de tomar financiación y de invertir; lograr una planeación eficiente del futuro financiero, mejorar los resultados de la utilización del dinero. En la administración se enseña que, para lograr una buena gestión de cualquier proceso, debe cumplirse con la planeación, la organización, la dirección y el control.

Esto es totalmente válido para lograr mejores resultados de las finanzas personales; un análisis adecuado del presente que incluye la forma con la que usted toma decisiones de tipo financiero, las necesidades que deben cubrirse, los objetivos de usted y su familia, y acciones dirigidas a alcanzarlos, es lo que se conoce como la planeación financiera.

Planear es el proceso de definir los objetivos que se persiguen, así como las actividades y recursos necesarios para lograr los resultados deseados en el futuro. Se aplica en cualquier actividad humana y empresarial y responde a ciertas preguntas básicas: ¿dónde se está?, ¿cómo se está?, ¿dónde se quiere llegar (misión, objetivos)?; ¿cómo llegar allá?, ¿de qué forma se pueden lograr los objetivos (estrategias y acciones)?, ¿con qué se contará (recursos disponibles o a conseguir, lo económico)? y ¿cómo controlar que si se va por el camino seleccionado? Se trata de desarrollar un proceso sistemático y formal para definir objetivos y analizar cursos alternativos de acción, formular estrategias y asignar recursos (de tiempo y financieros).



Las necesidades humanas: Los seres humanos tenemos necesidades de diversa índole: alimentación, vivienda, salud, vestuario, transporte, llamada básicas y materiales; otras son de motivación y de logros como lo intelectual, lo laboral, la aceptación social, de afectividad y espirituales o de trascendencia. Estas últimas se conocen como las necesidades sociales y las motivaciones de Abraham H. Maslow. Podría concluirse que la felicidad no se logra alcanzando una sola de ellas, sino por la consecución armónica e integral de todas, por buscar un equilibrio; de otra manera, el ser humano estará descompensado.

Dedicar tiempo y recursos para lograr metas en todos los campos es importante; no sólo es dedicarse a trabajar para conseguir más dinero, descuidando aspectos tales como la salud, la familia misma -que no comparte mucho porque no tiene tiempo, sino también seguir estudiando y mejorando las competencias laborales y profesionales, nuestras realizaciones, los ingresos, el patrimonio y la calidad de vida, así como compartir con los demás y ser solidarios.

Los objetivos: La planeación de lo que se espera de la vida y de los recursos económicos que la facilitarán puede realizarse con distintos alcances, a corto, mediano y largo plazo, lo que puede dificultar el proceso, por el cortoplacismo que rige el pensamiento y los actos del ser humano y que a la vez está determinado por la cultura y en el contexto en el que se vive, como lo es la sociedad latinoamericana, que tiene esta característica. El pensar a largo plazo ayuda a definir el propósito de la existencia y la forma como se debe vivir para lograrlo (en diez años, en veinte años, en treinta años y en la edad de adultos mayores). Definir el estilo de vida actual y del futuro, los bienes que se quisieran tener (el tipo de apartamento o casa, el tipo de carro), proyectar cuánto podría destinar a pagar compromisos de deuda si los va a adquirir apoyado en el crédito, decidir en qué se va a invertir el dinero generado por el ahorro para que produzca rentabilidad y continúe consolidando su patrimonio. Son planteamientos claves que debe hacerse

el lector (y hacerlo en pareja o en familia -si contamos con ella, es indispensable para lograr la alineación de las acciones colectivas en alcanzar metas comunes). Todo en la vida requiere de un proceso de planeación en el corto, mediano y largo plazo y de definir muy claramente nuestras metas, para ir conquistándolas paso a paso.

Los recursos: Para todos es sabido que lo económico, sin ser lo trascendental, se convierte en determinante de otras metas que podemos tener. Por eso debemos tener muy claro nuestros objetivos y dirigir nuestras acciones hacia el logro, lo que no es fácil, dadas las múltiples situaciones que encontraremos en nuestra vida que nos pueden desviar de nuestras intenciones.



Las necesidades y planes cambian según el desempeño de la economía, por aspectos sociales y culturales, por hacer parte de la sociedad de consumo, las variaciones de la moda, nuevos modelos de productos impulsados por el desarrollo tecnológico y por las empresas en su afán de seguir creciendo y teniendo más rentabilidad, los cambios en las normas tributarias, entre otros. Y si estos factores son no controlables, también están los de la misma individualidad, según la edad, el estado civil (soltero, casado, los hijos), tanto de una persona como los del grupo familiar, con sus diversos gustos,

necesidades y deseos, todo ello genera dificultad en mantener firmes los objetivos y los planes, por lo que en la planeación y en los presupuestos familiares debe existir el espacio para la flexibilidad.

Antes de empezar la planeación financiera que permita el logro del plan de vida, se debe tener las finanzas básicas en orden: es importante analizar de los ingresos que se dispone, en que se están gastando, cuánto se dedica a pagar deudas, cuánto se está ahorrando; también lo es el determinar cómo crecen anualmente los ingresos y los gastos, dado que en condiciones normales los salarios se ajustan por la inflación, pero hay gastos que en mayor porcentaje, como la gasolina, los servicios públicos, la educación.

Para mejorar en el futuro, se requiere del ahorro, lo que resulta de los ingresos después del consumo que realizamos para satisfacer las necesidades y deseos, el cual es fundamental para alcanzar las metas trazadas. Ahorrar es un esfuerzo grande que se hace al dejar de consumir en el presente, pero bien vale la pena, porque permite: tener una reserva de efectivo de tres a seis meses, para tener reservas por si se pierde el empleo o si hay algún imprevisto; buenos seguros de salud, de invalidez y de vida, para estar protegido usted y la familia; ir ahorrando en un fondo para la pensión, los cuales son obligatorios para las personas que están vinculadas laboralmente a alguna empresa, pero desafortunadamente, quedan a voluntad de los profesionales o trabajadores independientes (que no se afilian al sistema, porque perciben el aporte como un gasto muy costoso, corriendo el peligro de quedar ellos y sus familias desprotegidos en el futuro, cuando ya no se pueda trabajar por salud o porque el mercado laboral se cierra por la edad).



También frecuentemente las personas que acceden a préstamos toman decisiones de financiación, cuando se compra usando tarjeta de crédito, al adquirir vivienda, vehículos financiados o cuando se solicita un préstamo bancario para libre destino (a veces mal llamado de libre inversión). Antes de tomar un préstamo, es necesario estimar el impacto que tendrán los compromisos u obligaciones financieras en los ingresos personales, cómo evolucionarán las cuotas, de ellas cuánto se pagará de intereses y cuánto se destina a abonar capital para ir disminuyendo el saldo; todo ello afectará las finanzas personales hasta que se termine de pagar la deuda, lo que puede tomar muchos meses o años.

Nuevos hábitos: Una vez se tiene conciencia de la importancia de dar un buen manejo al dinero y de conocer la manera como se han realizado las decisiones en materia de consumo de bienes y servicios, de ahorro, de inversión

y de financiación, conocer y entender el estado actual de sus finanzas, así como el haber definido los objetivos de su vida y las metas que se pretenden alcanzar al mediano y largo plazo, es necesario tomar decisiones de cambios en aquellas conductas y hábitos que puedan ser obstáculo a los planes propuestos. Por ello es importante realizar una lista detallada de las debilidades que se tienen en la planeación financiera y de las equivocaciones en que se haya incurrido en decisiones de inversión y de financiación, con el fin de establecer el compromiso de mejoramiento.

Finalmente, el estar enterado de lo que sucede en la economía y en los mercados financieros, tener conceptos básicos de finanzas, conocer los impactos de las normas tributarias en materia de impuestos a cumplir, o contar con la asesoría de un consultor financiero pueden ayudar a sacarle mayor partido a la planeación financiera.

Estrategias de inversión: Las estrategias financieras por sí solas no garantizan el bienestar financiero. También son importantes las herramientas. La imaginación siempre importa.

La primera impresión de un interlocutor desprevenido es que la economía y su dinamismo tecnológico se entronizaron en nuestras vidas, la han cambiado y, aunque no lo creamos, presentan nuevos retos y ofrecen nuevas oportunidades.

Las estrategias de inversión en las finanzas personales buscan ajustarse al medio ambiente financiero, pero por sí solas no garantizan el bienestar financiero o la tranquilidad de un individuo. Son importantes y decisivas también las herramientas (entre ellas, la más importante es la imaginación) y las opciones de inversión que tenga y en las cuales su conocimiento y aplicación explicarán su salud y tranquilidad financiera.

Las opciones utilizadas por las personas son amplias y generales. Algunas se utilizan de acuerdo con el medio en el que se encuentran, otras se usan en la dimensión en que se necesiten y otras, por muchas razones, están al alcance de pocos individuos que son los que las conducen.

En general, se mencionan opciones de inversión como las cuentas de ahorro y las bancarias, los certificados de depósitos a término, los bienes raíces, los sobregiros, las tarjetas de crédito, los dólares, los euros, los bonos, las acciones y otros títulos sobre los cuales un inversionista puede definir el tamaño de su inversión y estructurar sus portafolios.

Existen herramientas como los sobregiros, los créditos de consumo, las tarjetas débito y los portafolios de servicios que ofrecen los bancos, los portafolios de pensiones que ofrecen los diferentes fondos, y los mercados financieros y de capitales que permiten a los individuos aprovechar sus oportunidades o solucionar un impasse. No olvide que para el desarrollo eficaz de sus finanzas personales es importante saber cuánto le cuesta y cuánto gana en cada actividad. De otra manera, es probable que le quiten su dinero. No olvide que las oportunidades de inversión aparecen o se las presentan cuando usted tiene dinero que perder.

Para buscar el éxito de sus finanzas personales y su tranquilidad, muchas personas invierten tiempo, trabajo y dinero, hasta en el juego del baloto (más de uno), tratando de lograr un mejor futuro. Consistentemente, lo que puede proporcionarle el éxito o la tranquilidad a cualquier individuo es su organización, claridad y disciplina. Ello no significa que las personas con esquemas contrarios a los estipulados no tengan éxito financiero. Podrían recibir algo inesperado (un alto cargo ejecutivo en la empresa de su padre), un buen intercambio de opciones, un trabajo extraordinario, una herencia, una lotería o un baloto. Algunas personas tienen una situación duradera, pero muchas veces son célebres por un rato y después su condición se vuelve trágica e insalvable.

Para maximizar el uso de sus finanzas personales, debe organizar, planificar, establecer estrategias, ejecutar y controlar. El primer paso es conocer el valor y las características de lo que tiene y lo que debe. Simplemente, y puesto en otras palabras, su activo, su pasivo y las características de cada cuenta de los estados financieros. Al mismo tiempo, puede definir de dónde proviene el dinero que recibe y conocer su modelo de consumo. En otros términos, conocer detalladamente el movimiento de su flujo de caja.

Por ejemplo, conocer las características del monto de lo que tengo o el de mis cuentas del activo implica responder preguntas como: ¿cuánto dinero en efectivo tengo?, ¿dónde suelo mantenerlo y por qué?, ¿cuánto me renta?, ¿cuánto me cuesta su utilización?, ¿cada cuánto recibo el dinero y cómo me lo gasto?, ¿qué opciones tengo? Si poseo inversiones en bienes raíces debo conocer su valorización, rentabilidad, costo y probables opciones. Si poseo

un carro, el consumo de combustible, los seguros y su desvalorización. Si tengo inversiones en otros bienes, también debo saber cuál es su rentabilidad, el costo de realizarlas y las alternativas de que dispongo.

Para el pasivo, la esencia es la misma. ¿Cuánto debo?, ¿cómo debo pagar?, ¿cuál es la deuda más importante?, ¿cuánto debo de impuestos? (recuerde lo altamente oneroso que es no pagarlos), ¿cuánto pago por el crédito de mi casa?, ¿cuánto tengo acumulado en mi pensión de retiro?...

Desarrollar este ejercicio es dispendioso, requiere paciencia y exige algo de apertura de parte de los individuos. Somos muy celosos con nuestras finanzas y no permitimos que ni las personas más cercanas las conozcan. Si responde cada una de estas preguntas, puede llevarse sorpresas que le impliquen ahondar en aspectos en los que nunca se había detenido. En ese instante, cuando ponga las respuestas en blanco y negro, empezará a administrar sus finanzas.

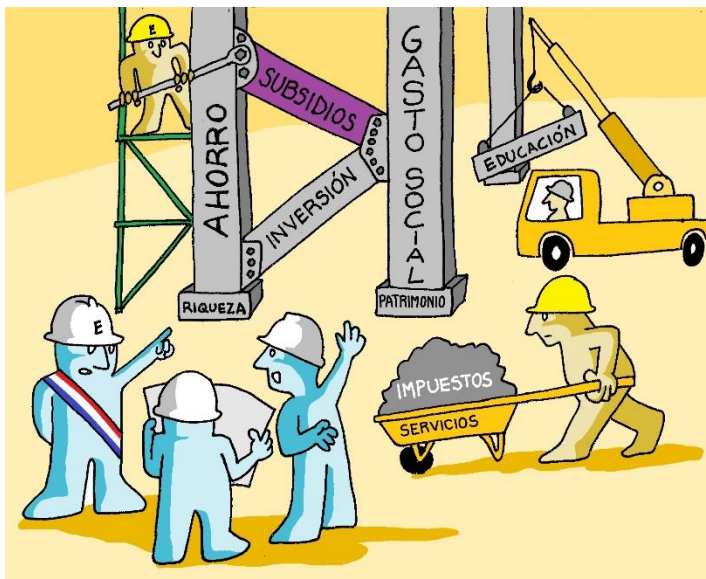
Las empresas buscan administrar su futuro y demandan la participación de las personas involucradas con ellas. Recuerde que el futuro de los individuos es tan importante como el de las empresas y, por tanto, debe dedicarles tiempo a las actividades que mejoren su bienestar presente y futuro. De la misma manera, piense que al organizar su vida personal les adiciona valor a sus finanzas personales.

TEMA 6: ECONOMÍA Y ESTADO

La deuda se genera cuando los países ricos prestan dinero a los países pobres en condiciones tales que, con el paso del tiempo, la deuda externa se va convirtiendo en “deuda eterna”.

En general, los temas que desarrollaremos en esta unidad girarán alrededor de la economía que en este momento domina el mundo: la capitalista, que deriva en el neoliberalismo, y sobre el crédito internacional que da lugar en un fenómeno que afecta a ti y a mi directamente: la deuda externa.

En el caso del neoliberalismo, se dice que es un término que hace referencia a una doctrina económica y política que considera contraproducente el intervencionismo estatal en materia social. Es decir, la permisividad total en beneficio de quienes ostentan el poder económico y político, dejando de lado asuntos tan triviales para muchos de ellos como el bien común o la justicia en la distribución del ingreso o en la aplicación de los deberes y derechos.



Y, precisamente en este contexto se enmarca el fenómeno de la deuda externa, que se genera cuando los países ricos prestan dinero a los países pobres en condiciones tales que, con el paso del tiempo, la deuda externa se va convirtiendo en “deuda eterna”, al decir de algunos.

Los países que conforman el llamado G-8 son los más ricos del mundo. Representan aproximadamente el 12% de la población mundial, pero disponen del 40% de la riqueza planetaria y protagonizan la mitad del comercio internacional. Estos países, por tanto, tendrían la posibilidad de ser generosos. Si quisieran.

Sus gobiernos anunciaron que iban a perdonar la deuda de los países más pobres del mundo y anunciaron la nueva noticia como si se tratara de un acto de suma generosidad. Los medios de comunicación han hecho creer a la gente que

realmente se trata de una condonación efectiva, total y permanente de la deuda. Pero no es así.

La deuda externa está vigente en muchos países. Colombia en el año 2007, logró la cifra record de exportaciones de \$28.000 millones de dólares. Si hubiera empleado todo este dinero en pagar su deuda externa, esta apenas le hubiera alcanzado para cubrir el 50% de la misma. América Latina, por su parte, ha pagado ya siete veces la deuda que se generó hace veinte años. ¿Cuántas veces más tendrá que pagarla para que se queden satisfechos los bancos multimillonarios?

LA ECONOMÍA CAPITALISTA

El sistema económico capitalista: El capitalismo es el sistema económico propio de las democracias liberales, el cual propende la apertura económica de las naciones de manera que el intercambio comercial se dé sin mayores dificultades. Dos son sus rasgos esenciales:

- La propiedad privada de los medios de producción.
- La búsqueda del máximo beneficio en un mercado en donde el libre juego de oferta y la demanda regula la producción y el consumo de toda clase de bienes y servicios.

Tendencias actuales de la economía capitalista: La brillante evolución de la economía capitalista, superados los difíciles años inmediatamente posteriores a la Segunda Guerra Mundial, se vio gravemente interrumpida en los comienzos de la década de los años 70.

La crisis de 1973 tuvo varias causas, pero la que más influyó fue la gran elevación de los precios del petróleo. Así fue, en 1973 los países árabes productores de petróleo se confabularon para utilizar el crudo que producían como un “arma política” orientada contra Israel. Los efectos de esta “arma”, consiste en la elevación de los precios del crudo, se hicieron notar sobre la economía de los países desarrollados, muy dependiente todos ellos de la energía petrolífera.

La elevación de los precios afectó de lleno la economía mundial, pues encareció los costes de la producción industrial y de los servicios. Como consecuencia de ello, se produjo una disminución del consumo y de la actividad económica.

Los Estados, con mayor y menor acierto y rapidez, dispusieron medidas para poner remedio a la situación. Estas medidas consistieron, entre otras, en frenar la inflación y relanzar la inversión, a la vez que en reestructurar técnicas y sectores de producción para hacerlo más competitivos.

La situación actual: Tras la crisis de 1973, la economía capitalista ha tenido que cambiar por necesidad. Entre los motivos de dicho cambio se encuentran los siguientes:

- Se ha demostrado que la energía es cara y limitada, y que es necesario estimular una tecnología más eficaz, muy lejana del derroche energético de tiempos anteriores.



- La mano de obra, cada vez más cualificada, se ha encarecido debido a dicha cualificación y los gastos sociales propios de las sociedades democráticas desarrolladas.

- La creciente degradación del medio ambiente se ha convertido en una grave amenaza que no permite seguir con los anteriores sistemas de producción y desarrollo, sino que exige inmensas inversiones destinadas a no continuar contaminando y a descontaminar lo contaminado.

Por otra parte, la expansión económica de los países industrializados se viene desarrollado dentro de unas pautas que la diferencian de tiempos anteriores:

- Se está iniciando una nueva fase de la Revolución industrial en la que se han desarrollado nuevas tecnologías: espacial, electrónica, nuclear, e informática.
- Se han creado organismos de cooperación económica internacional: financieros, como el FMI y el BIRD; comerciales, como el GATT y la Unctad.

TEMA 7: EL NEOLIBERALISMO

La crisis del Estado de bienestar ha hecho resurgir las posturas neoliberales. Recordemos que sus principales fundamentos son: la defensa de las libertades y derechos fundamentales, la participación popular, el pluralismo político y la separación de poderes.

Tesis filosóficas del neoliberalismo: En general, el ser humano es tan profundamente egoísta y posee tal afán de prosperidad, que este egoísmo es para él una motivación poderosa de la cual no podemos prescindir.

No es por la solidaridad del panadero por lo que esperamos comer, sino por su interés egoísta: porque si no le compramos, se arruinará. El instinto de conservación ejerce el papel esencial en el ser humano. Así, los vicios privados (egoísmo) terminan siendo beneficios públicos (servicio a lo demás). El deseo de mejorar individualmente provoca la mejora del conjunto social como si hubiera una “mano invisible” que condujera los intentos individualistas hacia el bien colectivo.

Si este motor individualista le añadimos la competencia establecida en el mercado, obtendríamos una alta efectividad. Todo el mundo esforzará su inteligencia y su actividad al máximo para no arruinarse.

De esta forma la competitividad es vista como un factor que debe servir para el enriquecimiento colectivo y no sólo para provocar desigualdades.

Tesis políticas del neoliberalismo: Las principales son:

- Las libertades individuales no deben ser coartadas por el Estado, sino protegidas por este.
- Asume la racionalidad y rechaza el dogmatismo, el confesionalismo y la intervención estatal.
- Tiende al “Estado mínimo”. Es decir, los neoliberales afirman que cualquier intervención estatal en el mercado produce lo contrario de lo que dice buscar: más injusticia

Tesis económicas del neoliberalismo: Las principales son:

- El mercado es el único mecanismo racional para la asignación justa de recursos. La justicia social queda reducida así a la igualdad de oportunidades. Como ejemplo tópico se cita habitualmente el caso de los pequeños “dragones” del sureste asiático (Hong Kong, Taiwán, Singapur, Corea del Sur, Malasia, Tailandia...), que mantienen economías prósperas con niveles de protección social muy bajos.
- Según Adam Smith (1723-1790), padre del liberalismo, el hombre, actuando por sólo interés personal, se adapta a la ley de la oferta y la demanda y logra la armonía social.

Críticas al neoliberalismo: Si a la hora de juzgar al Estado de bienestar se comprueba que son muy reales las críticas que se le hacen, no son tampoco menos verdaderas las que pueden hacerse al liberalismo. Sin pretender ser exhaustivos, podemos ver algunos puntos que merecen una reflexión humana en la que la efectividad sea el único criterio.

- Lograr la deseable igualdad de oportunidades haría consistir la justicia distributiva en dar a cada uno según sus méritos sin importar para nada sus necesidades. El darwinismo social que esto origina es evidente. Los pobres no tienen por qué quejarse: no aportan nada y, a cambio, con la lógica del libre mercado se les da “nada”. Ricos cada más ricos y pobres cada vez más pobres. La distribución de bienes, dejada al libre mercado, es desigual y normalmente injusta.

- La principal característica de la economía del mercado es obtener el mayor beneficio, no cubrir unas necesidades. Así puede originarse el milagro económico de la humanidad y, simultáneamente, el olvido de la solidaridad.
- La competencia perfecta es irrealizable, pero lo que realmente ocurre está también muy lejos de lo mejor posible. El poder económico confiere, de hecho, un poder político de origen no democrático. La libre competencia queda falseada. “un zorro libre en un gallinero libre” desde posiciones de poder se violentan las normas del mercado, tendiendo al oligopolio y al monopolio. Unas pocas grandes empresas se reparten los mercados mundiales con acuerdos tácitos o explícitos. Así, las excelencias del “mercado libre” se quedan en algo abstracto.
- El capitalismo liberal ha sido incapaz de establecer un orden económico internacional justo, armónico y eficaz y un adecuado equilibrio social y ambiental de erradicar el hambre y la ignorancia o de alejar los riegos de la guerra.
- Se entiende el mundo y la vida como mercado: todos compitiendo contra todos en todos los aspectos, en donde los más “hábiles” triunfan.
- De cualquier modo, parece más sólido fundamentar las críticas al neoliberalismo desde las víctimas que no desde la simple utopía. Los marginados por el mercado, los empobrecidos sin salida están ahí en número cada vez más alto.
- El modelo neoliberal fomenta lo que en economía se denomina capitalismo salvaje. El cual asume el sentido del Estado como un ente pensado tan solo para producir un Producto Interno Bruto, que se posicione como el mejor entre la competencia. De este modo, el proyecto neoliberal atenta contra una economía equilibrada y sostenible.

TEMA 8: 2 EL ORDEN ECONÓMICO MUNDIAL

El dólar, moneda internacional: Todo el mundo: familias, empresas y países, necesitamos de los préstamos. Con ellos las familias obtienen vivienda, las empresas maquinaria y los países que construyen carreteras o represas. En nuestros países los bancos son los encargados de prestar el dinero. A continuación, veremos cuáles son las entidades que prestan el dinero en el campo internacional, quienes lo integran y cuáles son sus objetivos. Veamos.

En nuestras familias hay un orden económico. El papá o la mamá organizan los gastos de la casa de acuerdo por lo que reciben de su trabajo. Cuando solicitan un préstamo lo hacen teniendo en cuenta sus ingresos. En un país también existe un orden en el campo económico, y por lo general un banco central se encarga de coordinar este orden.



En el plano mundial también existe un orden económico o reglas de juego, las cuales cada país se comprometen respetar. En julio de 1944, liderados por Estados Unidos e Inglaterra, se reunió un grupo de países para organizar la economía mundial. La reunión se realizó en Bretton Woods, Estados Unidos, y en ella se estableció el dólar como moneda internacional y se crearon el Fondo Monetario internacional (FMI), y el Banco Mundial, como entidades encargadas de vigilar el desenvolvimiento del nuevo orden.

Mencionamos que el dólar es la moneda internacional porque casi todas las transacciones económicas se hacen con base en ella. Por ejemplo, si Colombia exporta algún producto a Turquía, la venta se hace en dólares, o si importamos de Ecuador otro producto, debemos pagarlo en dólares. Este carácter de moneda internacional también se conoce como patrón fijo de cambio, lo cual quiere decir que entre los diferentes países el dólar es la moneda base para vender o comprar cualquier producto. Por ello todos los países tienen una tasa de cambio que dice cuánto debe pagarse por un dólar.

Las tasas de cambio pueden subir o bajar de acuerdo con la política económica de cada país. En el caso de Colombia, por ejemplo, si en un periodo de tiempo pagamos más pesos por un dólar que lo que pagamos el periodo anterior estamos ante el fenómeno de la devaluación. Si, por el contrario, el dólar vale menos pesos en un periodo de tiempo que en el anterior, entonces el fenómeno se denomina revaluación.

El contrapeso del dólar: el Euro: Hoy en día el Euro, moneda propia de los países pertenecientes a la Unión Europea, se ha posicionado como una de las más fuertes del mercado, haciéndole contrapeso al dólar estadounidense.

Este fenómeno pone en jaque al modelo estadounidense que planteaba al dólar como una moneda propia para el mercado internacional. Así, diversas economías a nivel mundial han cambiado su moneda de intercambio comercial internacional, pasando del dólar a euro lo cual les proporciona un mercado en Europa. En Colombia el sector exportador, como lo veíamos anteriormente, negocia con el dólar, pero es evidente que el precio de este es menor que el de la moneda Europa.

ORGANISMOS INTERNACIONALES DE CRÉDITO

Vimos que sin un orden económico internacional muchas transacciones no serían posibles y que sin un patrón fijo de cambio se dificulta adquirir préstamos, exportar o importar productos.

Mencionamos también que se crearon entidades para ayudar a vigilar este orden. Son entidades de carácter multilateral, porque reciben aportes de dinero de los países miembro, los cuales se comprometen a cumplir con normas establecidas. Estas entidades son dos: el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial.

Fondo Monetario Internacional (FMI): Esta institución inicio oficialmente su existencia el 27 de diciembre de 1945, cuando 29 países firmaron el Convenio Constitutivo del FMI. Sus operaciones financieras se iniciaron el 1 de marzo de 1947. En la actualidad, el FMI está integrado por 183 países, entre los cuales figura Colombia.

El FMI se creó para fomentar la cooperación internacional a través de préstamos de dinero a corto plazo destinados a restablecer o evitar desequilibrios económicos en los países. También facilita la expansión y el crecimiento equilibrado del comercio internacional, ofreciendo préstamos aquellos países que tengan problemas para exportar o importar.

Banco Mundial: Fue fundado en 1944 y su misión central es la de combatir la pobreza a través de estrategias que garantiza resultados duraderos. Para ello no sólo hacen préstamos en dinero, sino que gestiona programas para suministrar recursos, capacitar miembros de la comunidad e impulsar asociaciones en el sector público y privado. En los últimos años ha destinado buena parte de sus recursos a los sectores de salud y educación.

El Banco Mundial cuenta con la afiliación de 181 países, entre ellos Colombia, y está integrada por cinco instituciones, que son:

- **El Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento, BIRF:** Concede préstamos y asistencia para el desarrollo a los países de ingreso mediano y a los países más pobres, pero con capacidad de pago.
- **La Asociación Internacional de Fomento, AIF:** Concede préstamos sin interés a los países más pobres.
- **La Corporación Financiera Internacional, CFI:** Promueve el crecimiento de los países en desarrollo prestando apoyo al sector privado.
- **El Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones, OMGI:** Contribuye a fomentar la inversión extranjera en los países en desarrollo, ofreciendo garantías a los inversionistas extranjeros contra pérdidas provocadas por riesgos no comerciales.
- **El Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones, CIADI:** Contribuye a promover las inversiones internacionales mediante procedimientos de conciliación y arbitraje orientados a resolver las diferencias entre los inversionistas extranjeros y los países receptores.

“Viejo” Orden Económico Mundial



TEMA 9: LA DEUDA EXTERNA

Ahora estudiaremos una consecuencia del crédito: la deuda externa, los problemas que se generan alrededor de la misma y sus posibles soluciones.

¿Qué es? El proceso de la deuda se plantea del siguiente modo: Los países desarrollados prestan dinero a los países pobres o en vías de desarrollo. Generalmente el dinero para estos préstamos proviene de la empresa privada. A su vez los países que tomaron préstamos suelen pagar la deuda con el dinero que reciben por concepto de sus exportaciones - ordinariamente materias primas- siempre y cuando estas sean superiores a las importaciones, es decir, en caso de superávit en la balanza comercial, pero en los países pobres es más el dinero que se debe pagar por importaciones que el que se recibe por exportaciones.

Esta diferencia a favor de las importaciones se conoce como déficit en la balanza comercial, el cual obliga a los países a tomar nuevos préstamos para pagar su deuda exterior y así cubrir el déficit en la balanza comercial. Como las importaciones y exportaciones se pagan y cobran en dólares la deuda externa se contabiliza en divisas, es decir, en moneda extranjera.

Origen de la deuda: Para algunos economistas la deuda externa no se origina porque los países desarrollados transfieran excedentes, es decir, dinero, hacia los países pobres; consideran más bien que el origen de la deuda externa se debe a la movilización de los recursos de un país hecha por inversionistas extranjeros, especialmente por la transferencia de utilidades adeudadas a la inversión extranjera directa. Así, por ejemplo, Cristóbal Colón financió alguno de sus viajes con las transferencias de utilidades derivadas de las inversiones extranjeras directas que él hizo en una isla de las Antillas.



Expresado de otra forma: los inversionistas extranjeros toman los ahorros internos de un país y los convierten en inversión extranjera directa, con lo cual crean capital extranjero del que deriva transferencias de utilidades hacia el extranjero. Tal es el caso, por ejemplo, de las minas de salitre en Chile. Lord Nort tomó un préstamo del Banco Hipotecario de Valparaíso con el cual financió la compra, y pagó este crédito con las ganancias que obtuvo posteriormente con las salitreras. Otro caso. Una empresa de un país desarrollado que produce automóviles en Brasil, invierte en grandes producciones de ganado en el Amazonas con parte de las ganancias de los automóviles que no han transferido al país desarrollado.

Estas razones explican el surgimiento de la deuda externa en América Latina. Así, por ejemplo, durante la década de los años 50, en América latina empezó un proceso de endeudamiento por la progresiva transferencia de utilidades que se debían a inversionistas extranjeros. Para pagar dichas utilidades, los gobiernos latinoamericanos recurrieron a préstamos de bancos internacionales.

Soluciones a la deuda externa: En América Latina el problema de la deuda externa se agudizó entre 1950 y 1960, cuando los préstamos sobrepasaron el monto de las exportaciones. De ahí en adelante, la deuda ha crecido de tal forma que entre 1974 y 1984 en América Latina, pasó de 58 mil millones a 360 mil millones de dólares. Este crecimiento es producto de nuevos préstamos para pagar viejos préstamos.

Entre 1980 y 1990 se produjo una crisis de la deuda porque países como México y Perú declararon la moratoria de la deuda, lo cual significa que por un tiempo cesaron sus pagos. A partir de estos años se discuten soluciones al problema, las cuales son de tres tipos:

- La anulación parcial de la deuda. Debido a que los países pobres sólo tienen capacidad para pagar la mitad de la deuda, algunos países desarrollados favorecen anular la mitad de la deuda.

- **La conversión de la deuda externa.** Como los países con deuda externa sólo pueden pagar la mitad de esta, los países desarrollados han intentado cobrar la otra mitad en moneda nacional. Estos capitales son reinventados en estos países especialmente en la compra de empresas o títulos de empresas.

- **Un nuevo orden económico.** Con esto se busca garantizar condiciones económicas favorables a los países pobres y no sólo a los países ricos. Por ejemplo, que ofrezca condiciones de exportación para los productos que se producen en los países pobres.

Efectos de la deuda externa: Uno de los efectos más devastadores de la deuda externa es que gran parte de los presupuestos de los países endeudados no se dirige al pago directo de la deuda, sino al abono de intereses de la misma, esto conlleva al atraso de su cancelación. Así mismo, se descuida la inversión en regiones nacionales como la salud, la educación, la vivienda social y demás proyectos que permiten el desarrollo de políticas de Estado en pro de los ciudadanos.

DEUDA EXTERNA: LA CRUZ DE LOS PAÍSES POBRES

Miles de millones de dólares que en el país en el que les tocó nacer debe a organismos internacionales y/o instituciones privadas. No importa si la deuda fue contraída por dictadores o gobiernos democráticos hace mucho o poco tiempo.

La deuda se transmite de generación en generación como una carga, sin que nadie sepa a ciencia cierta quién, cómo y cuándo fue contraída. Y, al final de cuentas, eso ya no es lo que preocupa. En realidad, lo que importa es lo que cuesta pagarla y cómo el fantasma de la deuda externa pone en jaque el futuro de estos niños y el país en su conjunto.

Varias organizaciones no gubernamentales han reclamado sin éxito a los organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial, que se le perdone el 100% de la deuda externa a los países más pobres.

Durante la reunión del grupo de los países más industrializados o G-8, integrado por Alemania, Canadá, EE.UU., Francia, Italia, Japón, El Reino Unido y Rusia, en Sea Island (Estados Unidos) el primer ministro británico Tony Blair, hizo un llamado para que los países ricos acepten eliminar la deuda externa de las naciones menos pudientes.

La idea de condonar un 100% la deuda de los países más pobres, es decir, aplicar un borrón y cuenta nueva, no fue bien vista por las naciones más ricas – justamente las mayores contribuidoras de

fondos de los organismos internacionales-. Una decisión que no sorprendió a nadie y que, hasta se puede decir, era esperada por todos. A cambio acordaron prolongar el plazo de la iniciativa para los Países Pobres Altamente Endeudados (HIPC, por su sigla en inglés) por otros dos años hasta finales de 2006. La mayoría de los países beneficiados están en África, pero también hay latinoamericanos, entre los que están incluidos Bolivia, Nicaragua y Honduras. En total son 38 los países beneficiados.

La idea no es perdonar el 100%, sino un porcentaje del total de acuerdo con lo que el país pueda pagar. Pero, ¿qué método usan estos organismos para estipular cuánto pueden un país pagar? En realidad, lo que primero hacen es analizar la relación entre la deuda y el volumen de exportaciones, y de allí deciden el monto que se debe pagar. También exigen al país una serie de reformas económicas (entre ellas, reducir la pobreza) y legales como requisito para la condonación de parte de la deuda. Estas medidas abren la brecha para un intervencionismo de las naciones endeudadas.



Aunque la reducción de la deuda ha resultado un alivio para muchas economías, como la de Nicaragua, los montos adeudados son todavía muy altos y representan una gran carga a la hora de pagar y, a la vez, definir políticas para reducir la pobreza e impulsar el desarrollo económico de los países.

DEUDA EXTERNA: ¿UNA POSIBILIDAD DE DESARROLLO?

Conviene que desechemos algunos mitos e ideas preconcebidas que persisten en torno a la problemática de la deuda.

En primer lugar, la deuda externa no es la causa del subdesarrollo. Esta idea es fácil de demostrar con tres argumentos:

El subdesarrollo es previo a la crisis de 1973, la aparición de los petrodólares y los préstamos masivos a economías del sur.

La deuda en sí no debería ser un problema para el desarrollo. Al contrario, debería ser un eficaz medio para adelantar recursos futuros.

Los países más pobres del planeta no son los más endeudados. Los préstamos se dirigieron fundamentalmente a aquellas economías con posibilidades de devolverlos. Los grandes deudores no son las raquíticas economías subsaharianas sino países de un nivel medio como Argentina, México o Brasil. De todos modos, aunque no podamos identificar a los países más pobres con los mayores deudores, esto no quiere decir que la deuda no sea una realidad en los países más pobres y que no suponga un grave obstáculo para su desarrollo.

Otro de los grandes mitos en torno a la deuda externa es que se trata de un problema exclusivo de los estados.

Esto no es cierto porque, aunque los estados son los sujetos, principales, no son los únicos. En ese sentido cabe subrayar el importante papel de los acreedores privados (banca) y de las poblaciones de los países deudores y acreedores.

Javier de la Herrán Gascón

TEMA 10: MERCADO Y TECNOLOGIA

Actualmente, el buen uso de las herramientas tecnológicas implica mayor competitividad y genera más satisfacción en los clientes.

En días pasados observaba un grupo de jóvenes en su clase de tecnología, era evidente su apropiación en los temas propuestos para la clase. Las herramientas informáticas eran manejadas con gran propiedad y teniendo en cuenta todas las aplicaciones de sistema. Entre tanto, recordaba que no hace mucho tiempo la internet, y por lo mismo todas sus bondades, eran totalmente desconocidas. De igual manera recordaba que las primeras veces que accedí a internet, tanto la información como las imágenes se demoraban mucho en bajar. Abrir el primer correo electrónico fue una gran hazaña, Messenger revolucionó las vidas de muchas personas, al igual que Facebook. Ahora el mundo, las comunicaciones, e incluso, todo tipo de relaciones pasan por la web, dando muestra de su eficiencia y efectividad.

En días pasados, veía como una prestigiosa compañía se preparaba para el lanzamiento de su nuevo teléfono celular en 22 países. Debido a esto se generó una gran expectativa, la cual logró que muchas personas esperaran en la calle el inicio de las ventas de dicho teléfono, pues cuenta con impresionantes bondades tecnológicas. De esta manera se puede evidenciar que constantemente se abren nuevos mercados dispuestos a competir y adueñarse del mayor número de ventas.

Este fenómeno se debe al lugar que ocupa la tecnología en los hogares y vidas de las personas. De hecho, la tecnología facilita la vida, provee comunidad y, ante la gran cantidad de oferta, se pueden escoger los equipos electrodomésticos que se ajusten tanto al gusto como al presupuesto de las personas.



El tiempo transcurría mientras yo navegaba en la web buscando noticias relacionadas con la gran demanda tecnológica que se vive en la actualidad, mientras que los jóvenes terminaban su ejercicio y aprovechaban la oportunidad para intercambiar ringtones, bajar música para sus iPod, descargar fotos de sus celulares y actualizar su perfil en Facebook. Observando esto comprendía que las sociedades actuales han entrado en una desenfadada carrera favorecida por las bondades de la tecnología, que tiene como propósito mejorar la calidad de vida de las personas al igual que brindar nuevos espacios para el entretenimiento y la comunicación.

Revolución en la educación tecnológica: El mercado está cambiando hacia una economía basada en la colaboración. Las redes globales permiten interacciones mucho más sofisticadas y son la plataforma para compartir contenidos, desarrollar aplicaciones y generar interacciones de valor agregado.

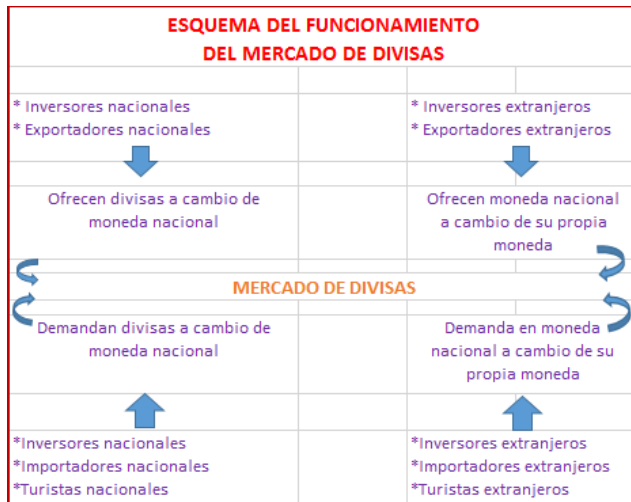
Una economía de colaboración demanda trabajadores con conocimiento y habilidades específicas. La pregunta fundamental es: ¿estamos preparados para triunfar en esta nueva economía? Internet extiende la educación, la comunicación y la colaboración a cada persona que se conecta a una red y hace irrelevantes los conceptos de tiempo y lugar, creando un campo de juego que ahora es global. Cualquier país que pueda ofrecer trabajadores con la capacitación y los conocimientos adecuados puede entrar a competir en el juego. Muchos países están experimentando un importante proceso de transformación en la medida que crecen sus economías, mejoran las eficiencias de sus gobiernos por aumentos en productividad y una mayor conectividad, y educan a sus ciudadanos.

Los mercados emergentes como América Latina, están en transición de un crecimiento lento y una conectividad limitada hacia un crecimiento acelerado, con necesidades incrementales de conectividad de banda ancha, en algunos casos dando saltos cualitativos en materia tecnología y sobrepasando a países desarrollados. Para hacer realidad la visión de desarrollar una economía basada en el conocimiento es necesario mejorar las habilidades profesionales de los ciudadanos y generar un mayor volumen de recursos calificados que aporten valor a los ciclos productivos. Se trata de aprovechar la oportunidad histórica que ofrece hoy la evolución de la tecnología de la información y de las

telecomunicaciones para acelerar el progreso económico y social de América Latina. La rápida adopción de las tecnologías en Colombia y en la región impulsará la demanda de estas capacidades. Para poder aprovechar esta oportunidad de empleo y de crecimiento, debemos comprometer nuestros recursos e imaginación para despertar este interés y entregar una educación que permita y habilite a nuestro país para competir.

Mercado de divisas. Tipo de cambio

¿Qué es un mercado de divisas? Cada país utiliza su propia moneda para comprar bienes y servicios, pero al realizar intercambio con otros países cuya moneda es diferente, necesita establecer una relación entre las monedas respectivas, es decir, hay que cambiar una moneda por otra y esta convención se realiza en el mercado de cambios o mercados de divisas.



En el mercado de divisas se cambian monedas nacionales por monedas de aquellos países con los que se mantiene relaciones económicas, lo que da origen a un conjunto de ofertas y demandas. Es precisamente de ese intercambio de donde surge el precio o tipo de cambio de la moneda nacional frente a la extranjera.

En el mercado de divisas intervienen las instituciones financieras, bancos centrales, empresas no financieras y particulares, que compran y venden moneda extranjera para efectuar los pagos internacionales.

El mercado de divisas funciona igual que cualquier otro mercado: hay una oferta y una demanda de divisas, y de la interacción de la oferta y la demanda surge un precio que señala el tipo de cambio de una moneda respecto de otra. A continuación, veremos quienes intervienen en la oferta y la demanda de divisas.

La oferta y demanda de divisas.

- **La oferta de divisas** la realizarán los exportadores nacionales, que querrán convertir las divisas extranjeras obtenidas por la venta de los bienes y servicios en moneda nacional. Análogamente, los ciudadanos que reciban transferencias de otro país, los turistas extranjeros que viajen a territorio nacional y los inversores extranjeros que quieran invertir en la economía nacional.
- **La demanda de divisas** la realizarán los importadores nacionales de bienes y servicios que tendrán que conseguir divisas extranjeras para pagarlos, lo mismo que los ciudadanos que envíen transferencias a otro país, los turistas nacionales que quieran invertir en el exterior.

Definición de tipo de cambio.

El tipo de cambio puede definirse de dos formas:

1. Como el número de unidades de moneda nacional que hay que pagar por una unidad de moneda extranjera. Por ejemplo: qué número de pesos se pagan por un dólar. Esto nos indica un menor valor de la moneda nacional o depreciación.
2. Como el número de unidades de moneda extranjera que hay que pagar por una unidad de moneda nacional. Por ejemplo: qué número de bolívares se pagan por un peso. En este caso, hay un mayor valor de la moneda nacional o apreciación.

Convertibilidad

No todas las monedas son convertibles unas por otras; todo depende de que entre en los países existan o no acuerdos de convertibilidad. Así, se dice que una moneda es convertible por otra cuando puede ser cambiada libremente por cualquier otra moneda, sin restricción alguna.

La moneda puede ser convertible a un tipo de cambio fijo a un tipo de cambio libre, según el sistema de tipos de cambio vigente, a fin de encontrar el nivel adecuado en el mercado de cambios.

La convertibilidad de una moneda se puede medir determinando en qué medida su utilización, su intercambio y su valor de cambio están garantizados.

En el Convenio Constitutivo del Fondo Monetario Internacional se define una moneda como convertible cuando cumple estos tres requisitos:

1. Que las autoridades monetarias del país en cuestión no impongan restricciones a los pagos y transferencias derivados de transacciones corrientes.
2. Que dichas autoridades no discriminen tales pagos o transferencias en razón del país de destino.
3. Que los saldos de la moneda en cuestión, acumulados en poder de otro país como consecuencia de transacciones corrientes, puedan ser comprados en cualquier momento a petición de este por el país emisor.

Determinantes del tipo de cambio

Existen varios factores que determinan el tipo de cambio:

Precio relativo de los bienes nacionales. Si los precios nacionales se encarecen, los bienes nacionales serán más caros que los producidos en el extranjero, por tanto, aumentarán las importaciones y disminuirán las exportaciones, lo que provocará un aumento de la demanda de divisas que llevará que la moneda nacional se devalúe.

Tipos de interés. Si los tipos de interés nacionales son más altos que los tipos de interés del exterior, es más atractivo invertir en la economía nacional, con lo que se reducirá la demanda de divisas o se producirá un aumento de la oferta de divisas y hará que la moneda nacional se revalúe.

Expectativas sobre el tipo de cambio. Si se espera, por ejemplo, que el dólar se revalorice frente al peso, en Colombia se obtendrán ganancias cambiando pesos por dólares, lo que hará que el dólar se revalorice y el peso se devalúe.

Nivel de renta. A mayor nivel de renta nacional se realizará un mayor volumen de transacciones, lo que provocará que aumenten las importaciones. El consiguiente aumento de la demanda de divisas hará que la moneda nacional se devalúe.



TEMA 11: POLÍTICA CAMBIARIA

(Sistema de tipo de cambio)

Un sistema de tipo de cambio es un conjunto de reglas que describen el papel del banco central en el mercado de divisas.

Tipos de cambio fijos: Es un sistema que viene determinando por el banco central y está ligado a un patrón como medida de cambio; esta medida puede ser el oro o el dólar. Los bancos centrales se comprometen a comprar o a vender moneda extranjera con el fin de mantener el tipo de cambio en el nivel establecido, ya que el tipo de cambio oficial no siempre coincide con el del mercado, lo que obliga al banco central a intervenir en el mercado de divisas.

Si al tipo de cambio oficial la oferta de moneda extranjera supera a la demanda, el banco central tendrá que intervenir comprando moneda extranjera u oro, lo que supondrá un incremento de las reservas. Por el contrario, si la demanda supera a la oferta, tendrá que intervenir vendiendo moneda extranjera u oro.

Las intervenciones que puede llevar a cabo el banco central en el mercado de divisas vendrán limitadas por la cantidad de reservas disponibles y, por tanto, determinarán su grado de libertad a la hora de fijar la oferta monetaria.

Cuando nos encontramos en un sistema de tipos de cambio fijos en lugar de depreciación o apreciación se habla de devaluación o revaluación.

El patrón oro: Históricamente, el ejemplo de sistema de tipo de cambio fijo fue el patrón oro, donde los valores de las distintas monedas se fijaban respecto al oro, con lo que los países se relacionaban a través de este metal. La relación entre dos monedas por medio del oro determinaba el tipo de cambios de paridad.

Este sistema funcionó durante la mayor parte del siglo XIX y hasta finales de la segunda guerra mundial, pero se constituyó en un elemento de inestabilidad al estar vinculada a la liquidez (creación de dinero) con la cantidad de oro y, además, otorga un fuerte poder

económico a los países productores de oro.

El patrón dólar: Al final de la Segunda Guerra Mundial, tras los acuerdos de Bretton Woods en julio de 1944, y hasta 1973, los principales países mantuvieron un sistema de tipos de cambio fijo, pero con paridades ajustables. Esto significa que la moneda tenía un margen de fluctuación de 61% a cada lado del valor de paridad, lo que suponía que el banco central del país correspondiente se comprometía a intervenir en el mercado de divisas para evitar que su moneda sobrepasara dicha banda.

Como los pagos internacionales se realizaban en dólares, EE. UU debía suministrar dólares en abundancia al resto del mundo para que hubiera suficiente liquidez. Como consecuencia de ello, este sistema de tipos era demasiado dependiente de la economía norteamericana; La liquidez del sistema monetario internacional estaba en función del déficit de la balanza de pagos norteamericana. Sin embargo, el 15 de agosto de 1971, el presidente Nixon declaró la inconvertibilidad del dólar; Y en 1973 se dejó el patrón dólar.

Tipos de cambio flexible.

Es un sistema de tipos de cambio flexible o libremente fluctuante, el tipo de cambio se determina sin la intervención del banco central; el equilibrio se alcanza por la interacción de la oferta y de la demanda. Esto significa que si aumenta la demanda de divisas se producirá una depreciación de la moneda nacional, mientras que si se incrementa la oferta de divisas se producirá su apreciación.

Teóricamente, en este sistema la balanza de pagos está equilibrada, ya que cualquier déficit o superávit se corrige automáticamente depreciándose o apreciándose la moneda nacional. Esto supondrá que el banco central no tenía por qué tener reservas de divisas. Sin embargo, en la práctica, cuando hay aumento en la demanda de divisas el



banco central tiene que intervenir vendiendo divisas, puesto que no se puede sobrepasar el límite superior de la banda de fluctuación. Si no hay demanda sino oferta, el banco central tiene que intervenir, pero comprando divisas.

Tipos de cambio con flotación intervenida o sucia.

En este sistema el banco interviene en el mercado de divisas para tratar de alterar el tipo de cambio. En realidad, este ha sido el sistema que ha prevalecido en muchos países desde 1973.

El intercambio de una moneda por otra se realiza por acuerdos establecidos de convertibilidad entre las autoridades monetarias de los distintos países, pero las monedas no están vinculadas ni al oro ni a ninguna otra moneda. El tipo de cambio de equilibrio se determina por la oferta y la demanda de divisas.

Las intervenciones que los bancos centrales realizan en el mercado de divisas pueden ser de compraventa de su propia moneda, según quieran frenar una depreciación o una apreciación.

Estas intervenciones se producen porque las facultades del tipo de cambio afectan los precios de las exportaciones e importaciones y, como consecuencia, la producción, el empleo y la inflación del país.

Se supondrá que un determinado país anuncia que tiene déficit de balanza por cuenta corriente y que va a endeudarse para pagar dicho déficit. En el mercado de divisas esta situación se va a traducir en aumento de la demanda de divisas que conllevará una depreciación de la moneda nacional. Este hecho puede llevar a que los especuladores traten de comprar divisas antes de que se produzca la depreciación, lo que haría que la moneda nacional del país en cuestión depreciara aún más. Ante esta situación, el gobierno puede intervenir para evitar que la moneda se deprecie con las siguientes medidas: comprando o vendiendo directamente en el mercado de divisas; controlando los intercambios de bienes y servicios o los movimientos de capital; diseñando políticas económicas para que los tipos de interés nacionales, los precios y la renta estén más acordes con la economía exterior; modificando directamente el tipo de cambio de la moneda a través de una devaluación o una revaluación.

TEMA 12: LA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA

La inmensa mayoría de los objetos que empleamos a diario son producto de la tecnología. Esos avances tecnológicos han transformado nuestra manera de relacionarlos a todo nivel, y a la vez nos exige un conocimiento adecuado de su funcionamiento. Pero quizás el impacto más grande del influjo de la tecnología lo encontramos en la economía. En efecto, hoy las empresas buscan ser competitivas produciendo constantemente nuevas tecnologías.

¿Por qué se ha dado este cambio en el manejo de la economía? Para contestar a este interrogante debemos analizar cómo ha evolucionado la tecnología y cuál es su relación con el desarrollo del capitalismo económico.

Las revoluciones industriales

En el desarrollo de la tecnología se puede identificar tres grandes épocas:

Primera revolución industrial. La podemos ubicar a partir de 1786 cuando el ingeniero británico James Watt aplicó su máquina de vapor a la industria y al transporte en Inglaterra. Paralelamente, con el invento del telar mecánico se desarrolló la industria textil. La materia prima fundamental fue el hierro y la fuente de energía el carbón, muy utilizados en los ferrocarriles y en los barcos de vapor. Otros inventos de esta época fueron la calefacción de gas, el acueducto, el alcantarillado y la máquina de coser.

Segunda revolución industrial. Se inició a partir de los años ochenta y se caracterizó por avances tecnológicos tales como el desarrollo de la electricidad y su aplicación a la industria, al transporte y a la vida doméstica.

Igualmente, el descubrimiento del motor de explosión dio lugar a una tecnología que concluyó con el invento del automóvil, lo cual, a su vez, dio lugar al desarrollo de la industria del petróleo. También se impulsó de manera importante el manejo del acero, que era una materia prima fundamental para la fabricación de nuevas máquinas y herramientas.



Otras industrias que recibieron un impulso importante fueron las del plástico y las de fibras textiles. En la vida doméstica se incluyó el teléfono, el alumbrado eléctrico y una gran variedad de electrodomésticos. Estos elementos comenzaron a caracterizar lo que hoy conocemos como sociedad de consumo.

Tercera revolución industrial. Podemos ubicar esta revolución a partir de 1920. Por esta época la aviación y la astronáutica recibieron un gran impulso, de igual manera se comenzó a trabajar en el empleo de la energía atómica, la electrónica y la cibernética. En el campo de la biología aparecieron los antibióticos. Se desarrollaron los medios de comunicación (radio, televisión, cine, informática) y los medios de transporte.

Un rasgo característico de esta época lo constituye la llamada “automatización industrial” o “imperio de las máquinas programadas”, controladas por medio de los computadores. De hecho, hoy se habla de la “empresa informatizada”.

La revolución informática

Los computadores son unas máquinas capaces de resolver operaciones complicadas en brevísimo tiempo, almacenar gran número de información en su memoria y decidir sobre los problemas que les planteen a partir de datos previamente suministrados.

El influjo de la informática podemos ubicarlo a partir de 1950. Sus características más importantes son: recurso clave, el conocimiento; economía dominante, los servicios; tecnologías sobresalientes, la informática, la telemática y la robótica.

- **La informática.** Constituye la ciencia y la técnica de la computación electrónica, la cual procesa información de manera automática, en gran volumen y en gran velocidad.

- **La telemática.** Es la combinación de base de datos de computador con los sistemas de comunicación. Por ejemplo, el teléfono acoplado a un dispositivo electrónico llamado modem, convierte la señal sonora en digital y permite la transformación instantánea de grandes volúmenes de información.

- **La robótica.** Un robot es una máquina con mecanismos hidráulicos, neumáticos y electromotrices, conectada a un computador, con el cual se programa las tareas que se deben realizar. Esta combinación del robot y el computador ha desplazado la presencia del hombre en la fábrica.

La dependencia tecnológica: La dependencia a nivel científico y tecnológico que tienen los países subdesarrollados con respecto a los países desarrollados es el resultado de un proceso histórico que se puede identificar en tres etapas bien definidas.

La dependencia colonial. Que se ubica en el mismo periodo histórico de la época de la colonia en Latinoamérica, y va desde el siglo XVI hasta el siglo XIX. Esta etapa está caracterizada por la dominación política y económica de España y Portugal sobre sus colonias en América, en donde el intercambio comercial fue excluyente y rígidamente reglamentado. Mientras en Europa y estados unidos desarrollaban las dos primeras evoluciones industriales, Latinoamérica vivía con rezagos medievales.

La dependencia semicolonial. Que se ubica entre el siglo XIX y principios del siglo XX. En esta época hubo poco desarrollo tecnológico, debido principalmente a que los países latinoamericanos se ocupaban en la construcción de sus naciones y gobiernos, luego de las guerras de independencia. Entonces grandes empresas extranjeras empezaron a instalar sus industrias en nuestro suelo con el beneplácito de los gobiernos de turno.

La dependencia neocolonial. Que se ubica entre 1930 y nuestros días. Su característica más notoria es el desarrollo industrial limitado y dependiente de nuestros países con respecto a las potencias, como consecuencias de políticas económicas mal implantadas.

Estas políticas han contemplado que Latinoamérica y, en general, el tercer mundo provea productos agrícolas, en tanto que los países industrializados provean tecnología.

documento

La revolución informática

Los principales avances de la revolución informática son:

1. En la producción industrial muchos procesos de montaje en serie lo realizan los robots.
2. De la concentración económica en grandes empresas se ha pasado a la desconcentración de pequeñas y medianas industrias.
3. La unidad monetaria y el cheque como instrumento de pago van cediendo el puesto al impulso electrónico a través de redes de microprocesadores esquivando servicios bancarios, y aún el control monetario de los bancos centrales.
4. Tanto en el campo económico como en el político, las minorías cobran un poder inusitado. La empresa informatizada puede ser paralizada no ya por sindicalistas sino por los operarios de cómputo. En lo político, las minorías pueden imponerse por apoyo del periodismo electrónico.

Abel Castaño, *Ideas económicas mínimas.*

Retos que plantea la revolución tecnológica informatizada.

Es un hecho ineludible que nuestra dependencia tecnológica aumenta cada vez más. Esto se debe a que la producción de nuevas tecnologías está concentrada en los países desarrollados, de tal forma que producen el 95%, mientras los países subdesarrollados producen el 5%.

De otra parte, la transferencia de tecnología es cada vez más restrictiva y costosa, debido a que quienes ponen las reglas de juego son las empresas y no los gobiernos. Adicionalmente, esas tecnologías se vuelven obsoletas al poco tiempo, como expresión de la sociedad de consumo.

Ante este panorama, los gobiernos de los países subdesarrollados deben incluir, según las naciones unidas, dentro de sus políticas, las siguientes líneas de acción:

1. Fortalecer la capacidad de investigación científica y de generación de conocimiento.
2. Incrementar la capacidad del sector productivo.
3. Formar científicos y tecnólogos en diversas áreas de la ciencia.
4. Enseñar y popularizar la ciencia.
5. Internacionalizar la ciencia y la tecnología.

TEMA 13: ¿CÓMO DESARROLLAR LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA?

Como hemos visto, estamos en un mundo que ha llegado a depender de la ciencia y de la tecnología en un grado desconocido en épocas anteriores. Hoy un mundo tecnificado reclama sociedades altamente competitivas en el terreno del conocimiento científico y tecnológico.

Conscientes de esta situación, algunos países han señalado estrategias para lograr el desarrollo de la ciencia y la tecnología. Estas estrategias son las siguientes:

Desarrollar y fortalecer la capacidad nacional en ciencia y tecnología. Para ello se impulsará la formación de recursos humanos altamente calificados, tanto para la investigación científica como para el desarrollo tecnológico del sector productivo.



Desarrollar redes de innovación que vinculen el sector productivo con centros tecnológicos.

Universidades y otras instituciones de generación y difusión de conocimientos. De esta forma se busca desarrollar y consolidar un sistema nacional de innovación.

Generar y aplicar conocimiento científico y tecnológico. Para asegurar un desarrollo sostenible, basado en el conocimiento, la preservación y el uso racional de la biodiversidad y de los recursos naturales no renovables, así como en el desarrollo de patrones de asentamiento humano sostenible.

Integrar la ciencia y la tecnología a la sociedad y a la cultura. A través de un programa de enseñanza, divulgación y popularización de las mismas.

Incrementar el apoyo financiero a la investigación. Poniendo especial énfasis en la creación y consolidación de centros y grupos de investigación que le permita al país tener acceso al conocimiento científico y tecnológico en áreas de importancia estratégica para el desarrollo nacional.

Con estas estrategias se puede generar todo un marco operativo que propicie la competitividad del sector productivo en el mundo globalizado de la economía.

documento

El nuevo modelo administrativo

El modelo administrativo que corresponde al nuevo entorno tecnológico conjuga los siguientes elementos en orden al proceso y los resultados: máxima flexibilidad, mínimo inventario, calidad total, producción en pequeños lotes y entrega oportuna.

Todo ello se traduce en una mayor competitividad sustentada técnicamente en la reducción de los costos de producción, almacenamiento y financiación.

El principal soporte de la nueva organización y administración lo constituye el conocimiento como base de la eficacia de los recursos humanos. Esto implica capacitación permanente de la fuerza de trabajo y de su incentivación, mediante salarios estimulantes y mecanismos de participación en el proceso de las decisiones. Los avances en la educación formal y la capacitación extracurricular continua son indispensables para adquirir competitividad mundial, ahora que la tecnología se ha convertido en recurso estratégico.

La ciencia, un proyecto de vida

Entrevista con el profesor de la universidad del valle, Pedro prieto pulido, quien en 1998 obtuvo la beca de la fundación simón Guggenheim memorial, para realizar una investigación en la universidad de san diego, california, estados unidos.

Dialogo

- ¿Qué le aconsejaría a un estudiante que desee ser un científico destacado?

“primero, hacer una muy buena carrera; luego, una maestría, un doctorado, especializarse, tener una disciplina de trabajo y sobre todo no aplazar las cosas para después.”

- ¿Cómo considera usted el estado de la ciencia en Colombia?

“Bastante incipiente. Se han hecho algunos progresos, pero todavía la inversión es poca porque la investigación es considerada un gasto y no una inversión. Estamos en niveles en ciencia y tecnología efectiva muy por debajo de muchos países latinoamericanos.”

- ¿Qué clase de política hace falta para apoyar a los científicos?

“hace falta una política educativa. Todo el sistema educativo debería modernizarse y esa modernización implica muy buena inversión, significa preparar muy buenos profesores. No podemos tener desarrollo científico y tecnológico si no se tiene una base educativa sólida en el país.”

- ¿existen disponibilidad de recursos humanos en Colombia?

“no, todavía no. Son pocos los grupos que realmente están dispuestos a afrontar los cambios; se tiene que invertir mucho más para llegar a ser competitivos en una economía abierta como la que tenemos.”

- ¿Cómo es un día en la vida de Pedro Prieto?

“me levanto a las 5:30 a.m. para ir a jugar tenis una hora y estar en la universidad a las 7:30 normalmente tengo 2 horas de clase, seminarios o posgrados; posteriormente, trabajo en el laboratorio, con los estudiantes que dirijo, consiguiendo recursos, realizando informes y administrando proyectos.”

- ¿cuál es la meta de Pedro Prieto?

“Yo no tengo meta, sino más bien un proyecto de vida. Todo mi grupo es un proyecto de vida; Desde que yo empecé a estudiar física vi que lo que hago lo hago con mucho gusto, no lo hago como un trabajo, construir lo que quiero para hacer lo que me gusta, formar gente para hacer investigación y desarrollo científico tecnológico. No es una meta final, sino un proceso total que voy construyendo día a día”.

Tomado de <http://aupec.univalle.edu.co>

¿Qué Compran los billetes?

Los colombianos hacemos la mayoría de las compras en efectivo, sobre todo porque compramos pequeñas cosas.

Muchos pensarían que el billete de \$1.000 es el más usado, pero no; el rey del mercado de pago en efectivo es el billete de \$5.000, dejando ver que Silva es más “usado” que Jorge Isaac, y algunos dirán que más leído. El billete de mil se usa para comprar desde arepas hasta uñas postizas; el de dos mil, puede adquirir cuadernos o atún; el de cinco mil negocia muchas cosas, como un almuerzo y revistas; los de Diez mil, me sirven para adquirir machetes o lavar el carro; los de veinte mil los usamos para tanquear el carro (lo cual era más común con el billete de \$10.000) y comprar pantalones; y finalmente, el gran billete de cincuenta mil se usa mucho para comprar ropa interior y libros.

Evidentemente, al ver este estudio de radar usted tendrá muchas dudas y opiniones encontradas, pero piénselo detenidamente y se dará cuenta de que usted intenta deshacerse de la mayor cantidad de billetes que tiene y por esos los billetes de \$1.000 y \$2.000 pasan rápidamente de mano en mano, mientras el billete de \$50.000 ya es llamado por algunos “título fiduciario”, porque con eso sólo se puede pagar en almacenes de cadena, donde lo acepten sin muchos problemas. Y sin duda las monedas tienen una dinámica más interesante. Sobre todo, las pequeñas de \$20, que cada vez que las recibimos ponemos cara de disgusto o curiosa sorpresa.

Camilo Herrera, www.elespectador.com